

隊員募集要領



福岡県 うきは市

うきは市では、地域資源を活かした「うきはブランド」の推進を行っており、都市地域の意欲あふれる人材を積極的に受け入れることにより、地域の元気を創造する施策を推進するとともに、うきは市への定住・定着を促進するために、次のとおり「うきはブランド推進隊（地域おこし協力隊）」隊員を募集します。

1. 募集人員 3名

【職 種】

うきは地域総合商社 DMO 推進プランナー
シティープロモーション推進プランナー [プロモーション担当]
まちなみ再生・活性化プランナー

詳細な業務概要、ミッションについては(別紙1)をご参照下さい。

2. 募集条件

- ・ 三大都市圏、政令指定都市、県庁所在都市、中核市等（過疎・山村・離島・半島地域以外の都市地域）に住民票がある方で、中山間地や田園都市が残る地域社会への移住を希望し、うきは市に住民票を異動できる方
- ・ うきは市に将来にわたって住み続ける意向のある方
- ・ 移住による地域の元気創造や地域振興など、社会貢献度が高く使命感に溢れる職種を希望する方
- ・ 積極的に地域コミュニティに入り込み、地域活動をとともにできる方。住民等と十分にコミュニケーションが取れる方
- ・ 地域 ICT、ソーシャルビジネスやコミュニティビジネスに関心のある方
- ・ 情報発信力を持ち、積極的に情報発信ができる方
- ・ 自ら情報を収集、分析し、企画立案・実践活動できる方
- ・ 自ら考え行動し、関係者との意思疎通及び調整ができ、新規事業の計画策定から実施、事後評価までを率先して牽引できる方
- ・ 普通自動車運転免許を所持し、実際に運転できる方
- ・ パソコンやメールなど一般的な操作ができる方
- ・ 地方公務員法第 16 条に規定する欠格条項に該当しない方

資格等について

うきは地域総合商社 DMO 推進プランナーについては、総合又は国内旅行業務取扱主任者資格・専門知識、経験があることが望ましい。

4. 応募期限

平成30年1月31日(水) 必着

5. 応募手続き

次の(1)～(2)を下記の申込先あてに郵送して下さい。

- (1) 平成30年度うきはブランド推進隊応募用紙 1部 (別添様式)
- (2) 住民票 1部 (最新のもの)

「うきはブランド推進隊員応募書類」と朱書きで封筒表面に記入してください。

【申込み・問い合わせ先】

〒839-1401 福岡県うきは市浮羽町朝田582-1

うきは市役所 うきはブランド推進課 ブランド戦略係

(うきはブランド推進隊採用担当：石井、中山)

TEL：0943-76-9029

FAX：0943-77-5557

Email brand@city.ukiha.lg.jp

6. 選考方法

- (1) 第一次選考(書類選考)

応募締切後、書類選考の上、結果を応募者全員に文書で通知します。

- (2) 第二次選考(面接)

第一次選考合格者を対象に、第二次選考(面接)を2月上旬に実施します。

日時、会場等については、対象者の方と調整し、通知します。

面接会場としては、東京会場・大阪会場・うきは市会場を予定しています。

7. 待遇等

待遇	内容
雇用形態・身分	地方公務員法第3条第3項嘱託職員としてうきは市長が委嘱
雇用期間	平成30年4月1日～平成31年3月31日 平成30年4月1日からの着任が困難な場合はご相談に応じます。 採用後、勤務評価により最長3年以内まで延長することができます。
報酬(賃金)	月額18万円(賞与、退職金はありません)
待遇・福利厚生	隊員には、市が借り上げる住宅に居住していただきます。(光熱水費等生活に必要な費用及び初期費用は隊員負担となります)なお、自己都合により市が指定する住居に居住せず、市内で別途住居を借り上げる場合は、隊員負担となります。その他の手当はありません。
勤務時間	原則として月曜日から金曜日までの週5日勤務 8:30～17:15 (休憩 12:00～13:00) (土・日曜日、国民の祝日、12月29日から1月3日は原則休み。勤務した場合は、平日での振替・代休) 業務、活動内容により勤務時間変更の場合あり 時間外勤務の場合あり
社会保険等	健康保険、厚生年金、雇用保険に加入
その他	活動に必要な経費(消耗品・研修参加費等)について、予算の範囲内で市が負担します。

8. その他

- ・ 応募にかかる経費(書類申請・面接)はすべて応募者の負担となります。
- ・ 応募に関するお問合わせは、メール又はファックスでお願いします。また、質問に対する回答は、メール又はファックスで回答します。
- ・ 選考の経過及び結果についての問い合わせには応じられませんので予めご了承下さい。
- ・ 必要に応じて事務局よりお電話を差し上げることがあります。
- ・ うきは市の概要、先輩隊員の情報については、下記ホームページ等をご参照下さい。

(うきは市公式 HP) <http://www.city.ukiha.fukuoka.jp>

(うきは市観光 HP) <http://welcome-ukiha.jp>

うきは市公式 Facebook の中でも「ブランド推進隊通信」で情報発信しています。

(別紙1)

うきは地域総合商社 DMO 推進プランナー

(所属先：うきはブランド推進課 ブランド戦略係 [うきは地域総合商社出向])

<ミッション>

うきは市で新たに設立した「うきは地域総合商社」のメンバーとなり、DMO(観光振興)事業の業務を担い、着地型観光商品の企画、開発、実施等について、関係団体等と協力して推進し、これによって総合的に“うきは”地域のブランディングを推進する。

<主たる業務>

【テーマ】

データに裏付けられた戦略的広報、新たなターゲットの開拓、新たな観光資源の開拓

うきは地域総合商社が担う DMO、DMC 事業に係る業務全般
観光振興に係る各種データの収集、分析(データに基づく観光戦略の企画立案)
着地型観光、ガイドツアー、レンタサイクル等の企画、立案、実践
DMO 情報発信ツールの作成
観光拠点施設(H30.4 オープン)の運営支援
うきは地域総合商社事業計画の実施、評価等に係る業務
うきはブランド推進課に関する業務

所属先については、道の駅うきはを運営するうきはの里株式会社(第3セクター)内のうきは地域総合商社の業務を担う部局へ出向

シティープロモーション推進プランナー [プロモーション担当]

(所属先：うきはブランド推進課 ブランド戦略係)

<ミッション>

うきはブランドを持続的に発展させていくために、うきはの魅力を発掘し、人・モノ・コトなどの観光資源を地域内外に効果的に発信・展開していくこと。

うきはに住む地域住民すべてを観光事業者とし、ALL うきはでの観光戦略づくりの支援を行い、うきはの観光プロモーションを推進する。

<主たる業務>

【テーマ】

ALL うきはでの観光戦略の実践

シティープロモーションの実践
(旅行会社プロモーション、商談会、うきはの認知度向上の取組 等)
効果的な観光情報の発信
(観光 HP の刷新、SNS 活用、インフルエンサー事業、観光アプリ 等)
各種観光団体との連携した「ALL うきは」観光戦略づくりの支援
うきはブランド推進課に関する業務

まちなみ再生・活性化プランナー

(所属先：うきはブランド推進課 商工振興係)

ミッション

市内空き店舗等遊休施設の利活用を図り、その魅力を向上させ、起業・創業・事業承継等地域経済の新たな担い手の支援及び革新的な事業を創出するための環境整備をミッションとする。

主たる業務

【テーマ】

まちなみ再生・経済活動の活性化及び、地域の魅力を活かした起業・創業・事業承継支援

外部アドバイザーとの連携

・外部アドバイザーとの連携、補佐

・新たに設置予定のまちなみ再生、経済活動の活性化に寄与する組織委員会等の運営支援

空き店舗等遊休施設を活用したまちづくり施策への協力連携

まちなみ再生・経済活動の活性化に寄与する市の取り組み・施策への協力連携

地域の魅力を活かした起業・創業・事業承継等を目指す活動の支援

うきはブランド推進課に関する業務